

# MultiMédia À LA UNE



[ACCUEIL](#) [DOSSIER](#) [INTERVIEW](#) [FOCUS](#) [LES DERNIERS N°](#) [GUIDES & ENQUÊTES](#) [ILS NOUS FONT CONFIANCE](#) [QUI SOMMES-NOUS](#)

## UN 3e MAGASIN POUR LE SPÉCIALISTE DE L'IMAGE ET DU SON COBRA

Le spécialiste de l'image et du son, Cobra, né en 1978, a ouvert son troisième magasin parisien sur l'Avenue de Wagram. Cet emplacement prestigieux à proximité de l'Arc de Triomphe est l'occasion pour Cobra d'élargir sa cible avec une clientèle plus orientée design (Article par Yoan Langlais paru dans MM244).



Visite guidée et explications avec Michel Hochlander, directeur des achats de Cobra.

### Quelles sont les particularités de ce nouveau magasin Cobra ?

Ce nouveau magasin, situé sur l'avenue de Wagram, à proximité de l'Arc de Triomphe, s'inscrit dans une démarche un peu différente de nos deux autres points de vente du 11e arrondissement et de Boulogne-Billancourt (92), dédiés à une clientèle cinéphile et audiophile. Pour ce nouveau point de vente, le design est en effet une clé d'entrée importante. Nos voisins sont des enseignes comme Bo Concept, Habitat et Maison du Monde. Pour autant, si le design est une clé d'entrée pertinente, notre discours et le savoir-faire de nos vendeurs autour des technologies les plus pointues de l'image et du son, constituent notre meilleur argument auprès du consommateur final. Nous savons que l'expérience client sera déterminante dans l'acte d'achat.

### Comment un spécialiste de l'image et du son comme Cobra fait-il pour affronter la concurrence des enseignes nationales ?

Depuis toujours, nos vendeurs ont la passion des beaux produits, des nouvelles technologies et dernières tendances : hier le Blu-ray, aujourd'hui la 4K, le son sans fil, etc. Un spécialiste de l'image et du son, comme Cobra, a cette capacité à faire la démonstration de toutes les nouveautés mais surtout de les vendre. A l'heure d'Internet, offrir la

Rechercher

Saisir les termes...

Newsletter

Je m'abonne

News



**UN 3e MAGASIN POUR LE SPÉCIALISTE DE L'IMAGE ET SON COBRA**

janvier 18, 2018



**VIDÉO : MULTIMÉDIA A LA U & TECHNAICH TV VOUS PRÉSENTE KEECKER, LE ROE MULTIMÉDIA**

octobre 11, 2017



**VIDÉO : MULTIMÉDIA A LA U & TECHNAICH TV VOUS PRÉSENTE LES NOUVEAUTÉS SAMSUNG**

octobre 02, 2017



**LE FESTIVAL SON & IMAGE FÊTE SON 40e ANNIVERSAIRE**

septembre 29, 2017



**MONTRES CONNECTÉES : UN MARCHÉ DIVISÉ PAR 2 EN UN AN**

décembre 23, 2016



**AT&T RACHÈTE TIME WARN**

décembre 23, 2016



**RAZER RACHÈTE THX**

décembre 23, 2016



possibilité de découvrir les derniers produits dans un environnement privilégié, un cocon, comme à la maison, constitue un argument puissant pour convaincre le consommateur. Nos deux espaces de démonstrations (auditorium et vidéoprojecteurs) sont des espaces clés. Notre auditorium présente ainsi plus de 25 paires d'enceintes et une sélection d'amplificateurs et de platines vinyles pour proposer une qualité d'écoute optimum que l'on ne retrouve nulle part ailleurs.

#### Plus généralement, quel est le positionnement de l'enseigne Cobra ?

Positionné sur une offre de cinéma à la maison, nous proposons la plus large offre parisienne de vidéoprojecteurs. Nous avons même inventé un concept d'auditorium dédié, le vidéorium, dans notre magasin historique de l'avenue Parmentier (Paris 11) qui présente plus de 40 modèles. Aujourd'hui, nous vendons 95 % de TV



4K, preuve de notre positionnement haut de gamme. Chez nous, le consommateur voit également ce qui se fait de mieux dans le domaine de l'audio, avec notamment la généralisation du sans-fil pour un son de qualité (via Wifi) que l'on retrouve chez toutes nos marques partenaires (B&W, Focal, Klipsch, Pioneer, Sonos, Yamaha). Sur un marché de renouvellement, le discours de la montée en gamme porte ses fruits. Et grâce à nos liens historiques avec nos fournisseurs, nous sommes en capacité de faire des offres commerciales très compétitives qui finissent souvent de convaincre le consommateur. Cela passe notamment par une parfaite connaissance des gammes de nos fournisseurs. Nous proposons en effet tous les produits, nous ne nous contentons pas seulement d'un premier prix et d'un produit haut de gamme.

#### VISITE EN MAGASIN :

##### TV : la carte du design au premier rang

Au rez-de-chaussée du magasin, on retrouve les plus grandes marques TV du marché. Samsung en entrée, puis LG, Panasonic et la marque allemande Loewe. A noter également l'espace Sony, bien placé sur le parcours client.

##### Corner dédié à la marque allemande Loewe



#### LE JEU VIDÉO BIEN ORIENTÉ FRANCE POUR FIN 2016

décembre 23, 2016

#### LE JEU MOBILE CONTINUE À BATTRE DES RECORDS

décembre 23, 2016

#### UN TIERS DES INTERNAUTES FRANÇAIS CONSULTE DES SI PIRATES

juillet 21, 2016

#### LES SMARTPHONES ARRIVENT À MATURITÉ

juillet 21, 2016

#### RECU DES VENTES DE PC À 1ER TRIMESTRE 2016

juillet 21, 2016

#### UN DEBUT D'ANNEE 2016 POSITIF POUR LES BIENS D'EQUIPEMENT DE LA MAISON

juillet 21, 2016



**Deux espaces de démonstrations clés : vidéoprojecteurs et auditorium.**

Au sous-sol, l'auditorium permet de comparer différentes enceintes et amplificateurs. Une sélection que l'on ne trouve nulle part ailleurs et qui résulte d'un choix maîtrisé et argumenté avec les plus grandes marques audio avec lesquelles travaille Cobra depuis des années.

**Une sélection de vidéo-projecteurs Ultra HD proposés dans les conditions réelles au sein du vidéorium**

**Auditorium : une large sélection d'enceintes**



